المشرق يحقق نمواً بنسبة 45% في النصف الأول من السنة

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 1 أغسطس 2007 - سجلت مجموعة بنك المشرق فترة أخرى من النمو القوي في النصف الأول من سنة 2007 حيث شهدت الإيرادات الرئيسية من الأعمال المصرفية المنتظمة زيادة كبيرة عن السنة الماضية. ووصل صافي الربح في نصف السنة المنتهي في 30 يونيو 2007 إلى 956 مليون درهم إماراتي، بزيادة قدرها 45% عن الفترة ذاتها من السنة الماضية حيث كانت 660 مليون درهم.

وجاء نمو الربح بفضل التراكم القوي للأصول المصرفية والتي ارتفعت بنسبة 50.3% لتسجل 70.6 مليار درهم إماراتي في 30 يونيو 2007 بعد أن كانت قد بلغت 46.97 مليار درهم السنة الماضية. وبلغت ودائع العملاء 44.9 مليار درهم إماراتي، بارتفاع قدره 58% عن السنة الماضية. وقد زادت القروض والدفعات المقدمة بنسبة 25.7% عن العام الماضي لتصل إلى 32.4 مليار درهم إماراتي.

وقال السيد عبد العزيز الغرير، الرئيس التنفيذي للمشرق: "المشرق في وضع جيد للغاية يؤهله للاحتفاظ بموقعه التنافسي في الإمارات العربية المتحدة، ولمواصلة النمو، والتركيز على أعماله التجارية الرئيسية وتطوير الخطوط الجديدة من الأعمال التي تظهر في الإمارات العربية المتحدة".

وساهم النمو القوي للأصول في زيادة صافي دخل الفائدة بنسبة بلغت 35% خلال الشهور الستة الأولى من 530 مليون درهم إماراتي إلى 713 مليون درهم إماراتي. كما شهد دخل العمولات وغيرها نمواً قويا بلغ 1.1 مليار درهم إماراتي بزيادة قدرها 81% لنفس الفترة مقارنة بالعام الماضي عن 638 مليون درهم إماراتي بفضل ارتفاع دخل الأعمال الخاصة بتبادل العملات وبطاقات الائتمان. كما ساهم دخل الاستثمارات أيضاً بفعالية في هذا النمو.

ويواصل المشرق الاستثمار في الموارد البشرية وتطوير البنية التحتية والتقنية. وأدى هذا إلى زيادة النفقات في الشهور الستة الأولى من عام 2007 عن الفترة ذاتها من العام الماضي بنسبة 45%.

واستمراراً لسياسة الاحتياطيات المتعقلة، وضع بنك المشرق جانباً مبالغ كافية لمعادلة القروض السيئة والمشكوك فيها، وزادت الاحتياطيات العامة نسبة لإجمالي القروض إلى أكثر من 2 بالمائة.

وفي إطار الالتزام المستمر تجاه كل من العملاء والشركاء، فقد كشف النقاب خلال هذا الربع عن هوية جديدة تجارية للشركة، تمثل إنجازاً مهماً في تاريخ المصرف. وتهدف العلامة التجارية الجديدة إلى توثيق علاقة البنك مع عملائه وشركائه. وقال عبد العزيز الغرير: "إننا نشهد تغيراً ونحن في قمة أدائنا لضمان بقائنا في طليعة السوق. ونحن نشق الطريق أمام مستوى جديد من

الخدمات المصرفية الحديثة في بيئة شديدة التنافس. ونركز على الوفاء باحتياجات عملائنا، بل وتجاوزها، بما يضمن توفير العوائد والمرونة وراحة البال لعملائنا في نهاية المطاف".

وفي مايو 2007 أطلق المشرق خدمة السحب على المكشوف للتجار بضمان إيرادات منافذ مبيعاتهم، وهي الخدمة الأولى من نوعها في السوق. ويعد هذا أول عرض للسحب على المكشوف يقدم للشركات وفق برنامج مستقل، يتم طرحه في السوق.

وقد منحت مؤسسة ستاندرد آند بوور لخدمات التصنيف الائتماني التقييم A للائتمان طويل المدى ومقابله A- 1 للائتمان قصير المدى لبنك المشرق. كما حظيت النظرة العامة للبنك بتقييم "مستقر". ويعكس هذا التقييم الوضع التجاري الجيد للمصرف، وصورته المالية القوية، والسيولة النقدية الكبيرة.

- انتهى -

نبذة عن المشرق

يعتبر المشرق أكبر مصرف خاص في الإمارات العربية المتحدة بأصول وصل إجماليها مع نهاية عام 2005 إلى 12,454مليون دولار.

ويعتبر المشرق أيضاً ثاني أكبر مصرف تجاري في الدولة، حيث تم تأسيسه في البداية باسم بنك عُمان عام 1967 وتم تغيير اسمه إلى بنك المشرق عام 1993 ويعني باللغة العربية في آن واحد شروق الشمس وجهة الشرق.

ويمتلك المشرق 47 فرعاً في دولة الإمارات العربية المتحدة واربع فروع في دولة قطر، وفرعين في دولة الهند، وفرع في كل من مملكة البحرين، وجمهورية مصر، وهونغ كونغ، والمملكة المتحدة، و الولايات المتحدة الأمريكية.

وكان البنك على مدى تاريخه الطويل رائداً في العديد من المنتجات والخدمات والتقنيات التي صارت بالنسبة للعملاء أمراً مفروغاً منه مثل الشيكات السياحية وبطاقات التأمين وماكينات السحب الآلي. كما يعد أيضاً أول بنك في دولة الإمارات العربية المتحدة يقدم خدمات المشتريات التجارية (قبول البطاقة) حيث يمتلك أكبر شبكة في منطقة الشرق الأوسط تضم أكثر من 9000 تاجر يستخدمون أجهزة البنك الإلكترونية الأكثر تطوراً ومرونة والمنتشرة في مختلف مراكز تنفيذ العمليات المصرفية فضلاً عن أنه واحد من البنوك القلائل التي تقدم حلول التجارة الإلكترونية للتجار الساعين لتنفيذ أعمالهم إلكترونياً .

ونال المشرق العديد من الجوائز خاصة فيما يتعلق بإدارة الجودة وحصل على أكبر عدد من شهادات الآيزو تفوق تلك التي حصل عليها أي بنك آخر في المنطقة من حيث الإيرادات الهامشية المحققة .

لمزيد من المعلومات الرجاء الاتصال بـ

سعد حكيم
مدير العلاقات العامة في المشرق
هاتف رقم 046083707
SaadHa@mashreqbank.com

أو

رانيا حلمي
مديرة علاقات عامة
الخليج هيل اند نولتون
هاتف: 043344930

mashreq المشرق

Rania.Helmy@hillandknowlton.com

بوجا كيسواني
مسؤولة أولى علاقات عامة
الخليج هيل اند نولتون
هاتف: 043344930
Pooja.Keswani@hillandknowlton.com