خبر صحافي

"إعمار العقارية" تسجل 3.315 مليار درهم إماراتي (0.902 مليار دولار أمريكي) أرباحاً صافية في النصف الأول من عام 2008

- **مبيعات قوية في المشاريع العقارية لإعمار على المستويين المحلي والدولي**
- **مبادرات جديدة للتوسع في قطاعات المحلات التجارية و التعليم والرعاية الصحية والضيافة**

دبي، 17 يوليو 2008: حققت "إعمار العقارية" أرباحاً صافية بلغت 3.315 مليار درهم إماراتي (0.902 مليار دولار أمريكي) خلال النصف الأول من العام الحالي 2008، بزيادة طفيفة مقارنة بصافي أرباح النصف الأول من عام 2007 والتي بلغت 3.279 مليار درهم إماراتي (0.893 مليار دولار أمريكي). وساهمت المبيعات القوية التي حققتها مشاريع الشركة على الصعيد المحلي بدور هام في تحقيق هذه النتائج.

كما سجلت الأرباح الصافية للشركة في الربع الثاني من هذا العام (أبريل حتى يونيو) زيادة بنسبة 7% مقارنة بأرباح الربع الثاني من عام 2007 والتي بلغت 1.558 مليار درهم إماراتي (0.424 مليار دولار أمريكي) وقد عادلت أرباح الربع الثاني مستوى أرباح الربع الأول من عام 2008.

كما حافظت عائدات "إعمار العقارية" خلال الأشهر الستة الأولى من العام الحالي على نفس مستويات عائدات النصف الأول من عام 2007 والبالغة 8.203 مليار درهم إماراتي (2.233 مليار دولار أمريكي). ووصلت عائدات الربع الثاني من العام الحالي 2008 (أبريل حتى يونيو) إلى 4.240 مليار درهم إماراتي (1.154 مليار دولار أمريكي) بزيادة نسبتها 7% مقارنة بعائدات الربع الأول من عام 2008 البالغة 3.961 مليار درهم إماراتي (1.078 مليار دولار أمريكي).

وبلغ ريع السهم خلال الأشهر الستة الأولى من العام الحالي 0.54 درهم كما بلغ الريع السنوي للسهم خلال عام 2008 "EPS" = 1.08 درهم إماراتي.

وقال محمد علي العبار، رئيس مجلس إدارة "إعمار العقارية": "شهد النصف الأول من عام 2008 فترات ركود اقتصادي وارتفاعاً في معدلات التضخم في مختلف أنحاء العالم، الأمر الذي وضع 'إعمار'، بوصفها تباشر أنشطتها على نطاق جغرافي وعالمي واسع، أمام العديد من التحديات بما في ذلك ارتفاع الأسعار وتراجع حجم الإنفاق الاستهلاكي. وعلى الرغم من ذلك، جاءت نتائج الشركة خلال الأشهر الستة الأولى من العام الحالي لتؤكد صواب الرؤية الإستراتيجية بعيدة المدى لإعمار للعام 2010 الرامية إلى تعزيز حضورها في الأسواق النامية في المنطقة وفي آسيا".

وأضاف: "انطلاقاً من التزامها بحماية مصالح مساهميها وتحقيق أرباح وعائدات طويلة الأجل، ركزت "إعمار" على استراتيجية بيع العقارات المطورة بدلاً من الأراضي، مما أسفر عن تحقيق نتائج ممتازة في جميع أسواقنا الرئيسية. ولا شك في أن هذه الاستراتيجية ستساهم في تطوير محفظة مشاريعنا، الأمر الذي سيعزز قيمة استثمارات مساهمينا على المدى البعيد. وشهدت مبيعات مشاريع 'إعمار' في أسواق الهند والمغرب والسعودية ومصر وسوريا وتركيا إقبالاً استثنائياً ليس على الصعيد المحلي فحسب، بل حققت هذه المشاريع نجاحاً كبيراً عند إطلاقها دولياً ولاسيما خلال المعارض الخاصة التي تم تنظيمها في دبي".

وأوضح العبار أن الدعم الإضافي لقطاعات الأعمال المتنوعة ساهم إلى حد كبير في دعم نمو "إعمار" خلال النصف الأول من عام 2008، حيث حظيت المحلات التجارية التي أطلقتها "مجموعة إعمار لمراكز التسوق" ضمن "دبي مول"، المقرر افتتاحه لاحقاً هذا العام، بإقبال منقطع النظير من قبل التجار. وفي الوقت ذاته، أطلقت "مجموعة إعمار للضيافة" علامتها التجارية الجديدة "العنوان للفنادق والمنتجعات" والمتخصصة بالفنادق الفاخرة من فئة الخمس نجوم. كما تحالفت "مجموعة إعمار للرعاية الصحية" مع شركة "ميثوديست إنترناشيونال Methodist International" الأمريكية لافتتاح مستشفيات جديدة في مناطق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا. وأعلنت "إعمار للتعليم" عن افتتاح معهد للتدريب المتخصص بقطاع الضيافة، إضافة إلى توسعة نطاق أعمال الشركة ليشمل المملكة العربية السعودية.

وأكد العبار أن استراتيجيات النمو المتبعة في الشركة تعكس التزام "إعمار" بتحقيق أفضل قيمة ممكنة للمساهمين. وأضاف: "نحن ماضون قدماً نحو تحقيق رؤية 'إعمار' للعام 2010 في أن تكون واحدة من أكثر الشركات قيمة في العالم. ويعود الفضل الرئيسي لهذا النجاح الكبير الذي حققته الشركة خلال 11 عاماً فقط إلى ثقة مساهمينا الكبيرة بنا. وستستمر الشركة خلال الأشهر المقبلة في التركيز على الأسواق التي تتواجد فيها حالياً والاستمرار في تقديم الدعم لقطاعات الأعمال الجديدة".

أداء متميز على المستوى المحلي

ساهمت مشاريع "إعمار" المحلية بجزء كبير من عائدات النصف الأول من عام 2008، وذلك مع إطلاق الشركة لمشاريع سكنية وتجارية جديدة في "وسط مدينة برج دبي"، إضافة إلى مشروع "أسمران"، وشهدت جميع هذه المشاريع إقبالاً استثنائياً من قبل المستثمرين. كما كشفت "إعمار العقارية" خلال هذه الفترة عن مجموعة من الأبراج ذات التصميمات المعمارية الفريدة ضمن "وسط مدينة برج دبي" ومنها "M برج دبي" و"ستاند بوينت" و"Burj Place" و"ذا مانشون"، والتي لقيت جميعها نجاحاً كبيراً لدى العملاء والمستثمرين.

كما كشفت "إعمار العقارية" النقاب عن نوافير بحيرة برج دبي المائية، المشروع الترفيهي العملاق الذي يبلغ إجمالي قيمته التطويرية 800 مليون درهم إماراتي (218 مليون دولار أمريكي) ليكون إضافة فريدة إلى أجواء الحياة العصرية المتميزة التي يحفل بها "وسط مدينة برج دبي". وستكون هذه النوافير العملاقة من أهم وأكبر العروض المائية البصرية والصوتية، وأحد أبرز المعالم السياحية في دبي، حيث من المتوقع أن تجتذب أكثر من 10 ملايين زائر سنوياً.

وخلال الربع الثاني من عام 2008، سجلت "إعمار العقارية" رقماً قياسياً في المبيعات المحلية بلغت قيمتها 8.9 مليار درهم إماراتي (2.42 مليار دولار أمريكي) بما في ذلك 2.4 مليار درهم إماراتي (0.65 مليار دولار أمريكي) من مبيعات مشروع "أسمران" المشترك مع "شركة بوادي"، والذي يمثل زيادة نسبتها 59% مقارنة بمبيعات الربع الأول من عام 2008 والتي بلغت 5.6 مليار درهم إماراتي (1.525 مليار دولار أمريكي).

إنجازات هامة على الصعيد الدولي

شهد النصف الأول من عام 2008 نشاطاً كبيراً على صعيد توسعة النطاق الجغرافي لأعمال "إعمار" في العالم ليشمل الصين، حيث وقعت "إعمار العقارية" مذكرة تفاهم مع "شركة شنغهاي تشاينا نيوز لتطوير المشاريع"، وهي هيئة حكومية مملوكة لفرع صحيفة "الشعب اليومية People's Daily" في شنغهاي. كما عززت الشركة حضورها في منطقة جنوب شرق آسيا مع افتتاح أول مكاتبها في إندونيسيا، وتوقيعها اتفاقية شراكة مع "مؤسسة بالي للتطوير السياحي" بهدف تطوير مشروع "جزيرة لامبوك" المتعدد الأغراض. كما أطلقت "إعمار" خلال الأشهر الستة الأولى من عام 2008 مبيعات مشاريعها في كل من المملكة العربية السعودية وتركيا والمغرب وسوريا والهند وسط إقبال كبير من قبل المستثمرين.

وتعززت خلال النصف الأول من هذا العام المكانة الهامة التي يحتلها مشروع "مدينة الملك عبدالله الاقتصادية"، الذي تعمل شركة "إعمار المدينة الاقتصادية" على تطويره في السعودية، حيث أصبح هذا المشروع الرائد أحد الوجهات المفضلة للاستثمارات الأجنبية في المملكة خلال النصف الأول من عام 2008. وكان خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز آل سعود –حفظه الله- قد زار المشروع خلال شهر يونيو الماضي، حيث بارك جلالته إطلاق العديد من المبادرات الجديدة ضمن "مدينة الملك عبدالله الاقتصادية" بما في ذلك "وادي البلاستيك" في مدينة الصناعات المتكاملة، ومدينة الرعاية الطبية، ومدينة الإنتاج الإعلامي، ومجمع الأبحاث العلمية، ومركز حماية البيئة، ومبادرة "كادر" لتطوير وتأهيل الموارد البشرية الفنية، و جامعة "ثندر بيرد" وجامعة "كولومبيا".

واختتم العبار قائلاً: "نجحت 'إعمار' بتعزيز مكانتها كمزود رائد لأرقى أنماط الحياة العصرية لعملائها في مختلف الأسواق التي تتواجد فيها. والأهم من ذلك، أصبحت 'إعمار' اليوم شريكاً فاعلاً في العملية التنموية في جميع هذه الأسواق والتي يصل عددها إلى 36 سوقاً حول العالم، وذلك من خلال توفير فرص العمل ودعم نمو القطاعات الاقتصادية ذات الأنشطة المرتبطة بأعمالنا وإرساء معايير وأفكار غير مسبوقة على مستوى قطاع التطوير العقاري. ونحن ماضون في عملنا الدؤوب للمحافظة على المكانة الرائدة التي تحظى بها 'إعمار' سواء في السوق المحلية أو في الأسواق العالمية".

- انتهى-

<u>معلومات للمحررين:</u>

نبذة عن إعمار العقارية

تعد شركة إعمار العقارية، التي تتخذ من دبي مقراً لها، إحدى الشركات العقارية العالمية الرائدة في مجال أنماط الحياة المميزة. وتهدف الشركة إلى تحقيق رؤيتها الإستراتيجية للعام 2010 في أن تصبح واحدة من أكثر الشركات قيمة في العالم. وتحث إعمار حالياً الخطى قدماً نحو تفعيل إستراتيجيتها في توسيع نطاق أعمالها من خلال التوسع الجغرافي وتنويع قطاعات الأعمال.

وكانت "إعمار العقارية" قد نالت تصنيفاً ائتمانياً إيجابياً من الدرجة الأولى من وكالة "ستاندرد آند بورز"، وتصنيف A3 من شركة "موديز لخدمات المستثمرين".

وتعزيزاً للنجاح الكبير الذي شهدته أعمال المجموعة في دبي، تعمل إعمار على توظيف خبراتها العالية في تنفيذ مشاريع عقارية متكاملة في الأسواق العالمية، كما تعمل على تطوير قدراتها في قطاعات مراكز الضيافة والترفيه، والمراكز التجارية، والتعليم، والرعاية الصحية، والتمويل، وذلك تماشياً مع سياستها في تحقيق التكامل في مجال خدمة العملاء والتطوير العقاري.

وتعكف الشركة، المدرجة في سوق دبي المالي وعلى مؤشر داو جونز "آرابيا تايتنز"، والحاصلة على شهادة الجودة آيزو 9001:2000 والعديد من الجوائز المرموقة، على تطوير تحفتها المعمارية -برج دبي- الذي يواصل مسيرة ارتقائه ليصبح أطول برج في العالم، بالإضافة إلى -دبي مول- الذي يعد من أكبر مراكز التسوق والترفيه في العالم. كما تعمل الشركة على تطوير مشروع مدينة الملك عبد الله الاقتصادية بتكلفة 26.6 مليار دولار أمريكي والذي يعد أضخم مشاريع القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية. وتشمل قائمة الدول التي تزاول إعمار فيها نشاطاتها ومشاريعها كلاً من الإمارات والسعودية وسوريا ومصر والأردن ولبنان والمغرب وتركيا وليبيا و الجزائر والهند وباكستان و الصين وإندونيسيا والولايات المتحدة والمملكة المتحدة، وفرنسا، وكندا.

وتمكنت إعمار من تعزيز مكانتها الدولية وكفاءاتها في مبيعات العقارات عبر سياسة الاستحواذ المدروس والدخول في شراكات إستراتيجية، حيث استحوذت على شركة "جون لينج هومز"- ثاني أكبر الشركات الأمريكية الخاصة في قطاع تطوير المشاريع السكنية، وشركة هامبتونز إنترناشيونال البريطانية، كما تحالفت الشركة مع "تيرنر إنترناشيونال للخدمات الإنشائية" لتعزيز أدائها في مجال التنفيذ الإنشائي.

كما تحالفت الشركة أيضاً مع"جورجيو أرماني" و "مجموعة أكور للفنادق" لتعزيز حضورها في قطاع الضيافة، وستعمل على إطلاق 10 منتجعات وفنادق راقية تحت عالمة أرماني التجاريه في مختلف أنحاء العالم، بالإضافة إلى 100 فندق لخدمة قطاع محدودي الدخل في الهند.
وتعمل إعمار حالياً على افتتاح مجموعة من المراكز التعليمية والصحية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والهند وجنوب آسيا. واستحوذت إعمار على مؤسسة رافلز كامبوس الرائدة في قطاع التعليم في سنغافورة بهدف تقديم خبراتها إلى المؤسسات التعليمية.

وتملك إعمار 30% من أسهم بنك دبي وحصة أغلبية في أسهم شركة أملاك للتمويل العقاري، الشركة الأولى المتخصصة في خدمات التمويل العقارية الإسلامية في الإمارات. للمزيد من المعلومات عن إعمار يرجى زيارة الموقع: www.emaar.com

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بـ :
كيلي هوم/ نيفين وليم، أصداء للعلاقات العامة، هاتف: 3344550 (4 971+)
بريد الكتروني: n.william@asdaa.com

إعمار العقارية
بيان الدخل المجمع

(مليون درهم إماراتي)

	الربع المنتهي في			الربع المنتهي في			النصف المنتهي في			النصف المنتهي في		
	2008/6/30	2008/3/31	نسبة التغيير %	2008/6/30	2007/6/30	نسبة التغيير %	2008/6/30	2007/6/30	نسبة التغيير %	2008/6/30	2007/6/30	نسبة التغيير %
	غير مدققة	غير مدققة		غير مدققة	غير مدققة		غير مدققة	غير مدققة		غير مدققة	غير مدققة	
الإيرادات	4,240	3,961	7%	4,240	4,234	-	8,201	8,203	-	8,203	8,201	-
تكاليف الإيرادات	(2,318)	(2,031)	14%	(2,318)	(2,679)	(13%)	(4,349)	(4,686)	(7%)	(4,686)	(4,349)	(7%)
الأرباح الإجمالية	1,922	1,930	-	1,922	1,555	24%	3,852	3,517	10%	3,517	3,852	10%
المصروفات البيعية والتسويق والعامة والإدارية	(623)	(626)	-	(623)	(490)	27%	(1,249)	(962)	30%	(962)	(1,249)	30%
إيرادات أخرى	263	216	22%	263	463	(43%)	479	673	(29%)	673	479	(29%)
الحصة من نتائج الشركات الشقيقة	104	138	(25%)	104	23	352%	242	50	384%	50	242	384%
أرباح الفترة قبل الضرائب	1,666	1,658	-	1,666	1,551	7%	3,324	3,278	1%	3,278	3,324	1%
مصروفات ضريبة الدخل	(1)	(1)	-	(1)	(3)	(67%)	(2)	(11)	(82%)	(11)	(2)	(82%)
أرباح الفترة	**1,665**	**1,657**	**-**	**1,665**	**1,548**	**8%**	**3,322**	**3,267**	**2%**	**3,267**	**3,322**	**8%**
تعود على:												
المساهمين في الشركة الأم	1,660	1,655	-	1,660	1,558	7%	3,315	3,279	1%	3,279	3,315	7%
حقوق الأقلية	5	2	150%	5	(10)	150%	7	(12)	158%	(12)	7	150%
	1,665	**1,657**	**-**	**1,665**	**1,548**	**8%**	**3,322**	**3,267**	**2%**	**3,267**	**3,322**	**8%**
العائد على السهم (بالدرهم)	0.27	0.27	-	0.27	0.26	4%	0.54	0.54	-	0.54		
العائد السنوي على السهم (بالدرهم) (معدل للمقارنة بعام 2007)	1.08	1.08	-	1.08	1.08	-	1.08	1.08	-	1.08		

رئيس مجلس الإدارة: .....

التاريخ: 17 /7 / 2008

ملاحظة: الإيرادات و تكلفة الإيرادات الخاصة بقطاع الضيافة، والتي تم الإفصاح عنها سابقا ضمن بند الإيرادات الأخرى، تم إعادة تصنيفها ضمن بندي الإيرادات و تكلفة الإيرادات على التوالي. وعليه فإن أرقام المقارنة لبندي الإيرادات وتكلفة الإيرادات كما هي في النصف الأول والربع المنتهي في 30 يونيو 2007 قد تم إعادة تصنيفها تباعاً.