بيان صحفي

دو تعلن نتائجها المالية للربع الثاني من عام 2010

- عائدات الربع السنوي تسجل رقم قياسي يصل إلى 1.7 مليار درهم إماراتي أي بزيادة 30% مقارنة بالعام الماضي
- تحقيق أعلى صافي أرباح خلال ربع عام بلغ 275 مليون درهم إماراتي قبل احتساب حقوق الامتياز

دبي، 10 أغسطس 2010– أعلنت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع ("دو") اليوم عن نتائجها المالية للربع الثاني من عام 2010، والتي أظهرت نموًا قويًا للعائدات، وربحية قوية إلى جانب زيادات مستمرة في أعداد المشتركين.

أبرز ملامح النتائج المالية للربع الثاني

- بلغ صافي الزيادة في عدد عملاء الهاتف المتحرك 182.100 عميلاً فعالاً[1] خلال الربع حيث وصل إجمالي عدد المشتركين بنهاية الربع إلى 3.921.100 عميلاً.
- **تحقيق رقم قياسي للعائدات بلغ 1.703 مليون درهم إماراتي** أي بزيادة 30% مقارنة بالربع الثاني من عام 2009 حيث كانت العائدات 1.310 مليون درهم إماراتي، إضافة إلى زيادة 8% مقارنة بالربع الأول من عام 2010 حيث كانت العائدات 1.580 مليون درهم إماراتي.
- **زيادة هامش الربح الإجمالي بنسبة 31%** مقارنة بالعام الماضي حيث وصل إلى 1.127 مليون درهم إماراتي مقارنة ب863 مليون درهم إماراتي الربع الثاني من عام 2009 و 8% مقارنة ب1.042 مليون درهم إماراتي في الربع الأول من عام 2010.
- **حققت دو أرباحًا قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات[2] بنسبة 87%** بالمقارنة مع الربع الثاني من عام 2009 حيث وصلت إلى 454 مليون درهم إماراتي، وبزيادة 24% مقارنة بالربع الأول من العام 2010 حيث بلغت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات 366 مليون درهم إماراتي، كما شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات زيادة ليصل إلى 27% في الربع الثاني من عام 2010 بعد أن كان 23% في الربع الأول من عام 2010 و 19% في الربع الثاني من عام 2009.
- حققت دو صافي ربح قبل حقوق الامتياز أكثر من الضعف مقارنة بالعام الماضي لتصل إلى 275 مليون درهم إماراتي مقابل 115 مليون درهم إماراتي في الربع الثاني من عام 2009 أي ما يمثل زيادة بنسبة 42% عن الربع السابق والذي حقق 194 مليون درهم إماراتي.

---

[1] وفقًا لتعريف هيئة تنظيم الاتصالات، فإن العميل الفعال هو العميل الذي أجرى أو استقبل مكالمة أو أرسل أو استقبل رسالة نصية قصيرة أو رسالة متعددة الوسائط خلال التسعين يومًا الماضية.

[2] تحتسب دو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة، والضريبة والمستهلكات، وتغيرات التدهور، والدخل غير العامل، والمصروفات وحق الامتياز.

- زيادة قوية ملحوظة في عدد العملاء الفعالين لخدمة الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل بلغت 29.700 مشتركًا خلال الربع أي بنسبة 10% عن الربع الأول من عام 2010 ليصل إجمالي المشتركين إلى 194.000 أو 5% من إجمالي قاعدة مشتركي الهاتف المتحرك.
- 52% نموًا في قاعدة دو لمشتركي الهاتف الثابت بعد أن كان عدد الخطوط 328.600 في الربع الثاني من عام 2009 ليصل إلى 499.900 خطًا في الربع الثاني من عام 2010 بإضافة 43.200 خطًا خلال هذا الربع.

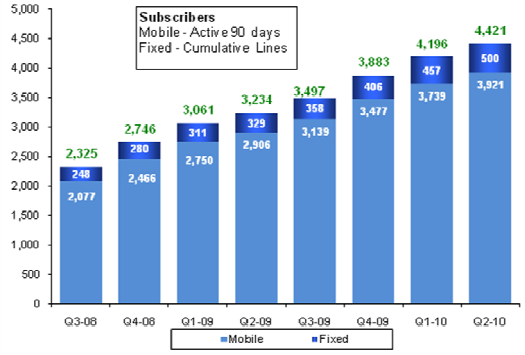
وتعليقًا على النتائج المالية قال أحمد بن بيات، رئيس مجلس إدارة دو "إن هذا الربع يمثل إنجازاً لدو حيث حققنا بنجاح إصدار حقوق الأولية وجمع مليار درهم إماراتي لتمويل خطط النمو التي نسعى للوصول إليها، وهذه رسالة ثقة واضحة من مساهمي دو أن فريق الإدارة والإستراتيجية الحالية يلقيان دعمًا متواصلاً. هذا سوف يمكننا من تعزيز رأس مال الشركة للحصول على خيارات أوسع للتمويل لدعم خطط النمو التي وضعناها ، وإننا نرى الفرصة متاحة لنا للاستمرار في زيادة النجاح الذي حققناه حتى الآن. "

وقد علق عثمان سلطان الرئيس التنفيذي لدو قائلاً:"إننا نواصل النمو في كل ربع وفي هذا الربع حققنا رقمًا قياسيًا جديداً في العائدات والأرباح، إننا مستمرون في العمل على تعزيز مكانة حصتنا السوقية بزيادة عدد المشتركين في خدمة الهاتف المتحرك والتي بلغت 182.100 مشتركًا خلال هذا الربع ليزيد إجمالي قاعدة مشتركي الهاتف المتحرك الفعالين إلى 4 مليون مشتركًا تقريبًا."

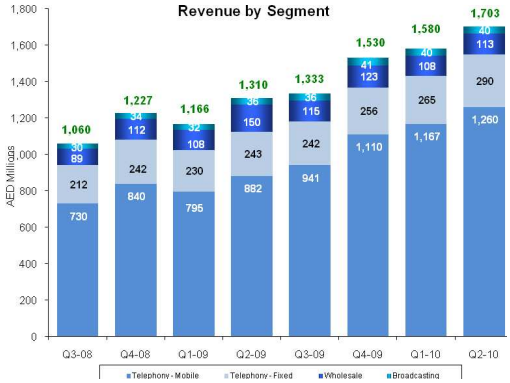
وأضاف قائلاً:" ونرى بوادر إيجابية جداً في الإعلان الذي تم مؤخراً عن المشاركة في البنية التحتية في القريب العاجل في دولة الإمارات العربية المتحدة والذي نعتقد أنه مؤشر إيجابي للعملاء اولاً وللسوق عمومًا ولنا بصفة خاصة. ونعتقد أنها فرصة عظيمة لدو على المدى الطويل ستمكننا في الوصول الى سوق أوسع وأكبر وتوفر للعملاء مزيدًا من الاختيارات فيما يتعلق بخدمات ومنتجات الاتصالات، وإننا واثقون من أن عروض الخطوط الثابتة وخدمات الانترنت والتلفزيون المدفوع المقدمة من دو والتي تعتمد على التقنيات الاكثر تطورًا وتقدمًا في المنطقة ستفتح لنا باب الوصول الى شريحة اكبر من العملاء وهو ما سيمكننا من كسب مزيدًا من الحصة السوقية، ويدعمنا في ذلك الخدمات الجديدة السباقة والمبتكرة التي نقدمها لعملائنا مثل تقديم أكبر سرعات للانترنت وأجهزة الاستقبال لخدمة التليفزيون التي بدأنها مؤخرًا وخدمة الفيديو حسب الطلب الحالية "

تحليل النتائج المالية للربع الثاني من عام 2010

زيادة أعداد المشتركين



نمو العائدات

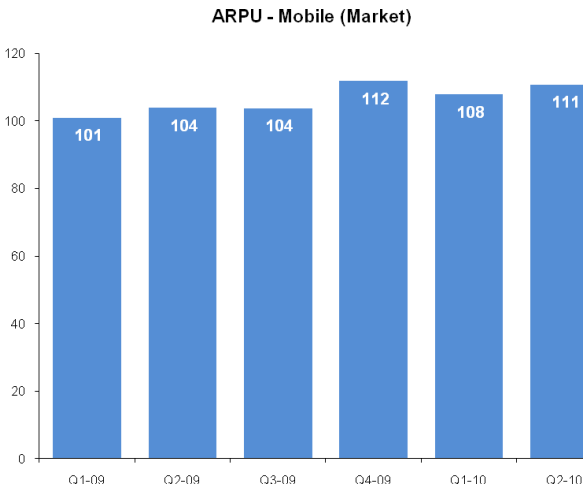


نما إجمالي العائدات المشتركة للربع الأول من عام 2010 ليصل إلى 1.703 مليون درهم إماراتي مقارنة بعائدات الربع الثاني من عام 2009 التي بلغت 1.310 مليون درهم إماراتي بما يمثل نمو سنوي بنسبة 30% والذي يعكس زيادة قوية في أعداد مشتركي الهاتف المتحرك خلال الإثنى عشر شهرًا الماضية.

وفقًا للبيانات التي أصدرتها هيئة تنظيم الاتصالات، فقد ظلت دو المزود المفضل لمعظم مشتركي الهاتف النقال الجدد في دولة الإمارات العربية المتحدة بزيادة 182.100 مشتركًا خلال هذا الربع وبذلك يصل عدد مشتركي الهاتف المتحرك الفعالين إلى 3.921.100 مشتركًا تقريبًا بنهاية الربع.

وقد كانت زيادة أعداد المشتركين هي المحرك الذي دفع دو لتحقيق عائدات قوية وصلت إلى 1.260 مليون درهم إماراتي مرتفعة بنسبة 43% مقارنة بالربع الثاني من عام 2009 حيث كانت 882 مليون درهم إماراتي و8% مقابل الربع الأول من عام 2010 والتي كانت 1.167 مليون درهم إماراتي. وتبرز استراتيجية دو واستثماراتها لجذب وضمان مستخدمون نهائيون لخدمة الهاتف المتحرك بزيادة أعداد مشتركي الدفع الآجل خلال هذا الربع حيث بلغت الزيادة 29.700 مشتركًا و 26.900 مشتركًا في الربع الأول من عام 2010 ليصل إجمالي عدد المشتركين إلى 194.000 مشتركاً بما يساوي 5% من قاعدة مشتركي الهاتف المتحرك محققة زيادة 4% عن الربع السابق.

ظل متوسط عائد الهاتف المتحرك لكل مستخدم مستقرًا عند 111 درهم إماراتي لهذا الربع بعد أن كان 108 درهم إمارتي في الربع الأول و 104 درهم إماراتي خلال الربع الثاني من عام 2009.



بلغت عائدات دو للأعمال الثابتة بما في ذلك الهاتف الثابت، والتليفزيون وخدمات النطاق العريض 290 مليون درهم إماراتي بزيادة 20% عن العام السابق (الربع الثاني من عام 2009 بلغت العائدات 242 مليون درهم إماراتي) و زيادة 10% عن الربع السابق حيث بلغت العائدات 265 مليون درهم إماراتي في الربع الأول من عام 2010 بما يمثل 499.900 خطًا[3] تقريبًا.

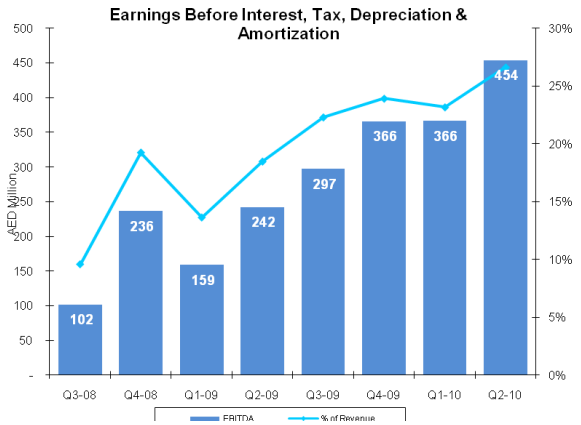
وقد قاد السبق في تقديم المنتجات والخدمات خلال الربع الثاني عائدات كل من الهاتف المتحرك والثابت بما في ذلك بيانات البطاقة الذكية الصغيرة والتي ستمكن مستخدمي آي باد من الاتصال بالإنترنت أثناء التنقل، وتقديم "خدمات النطاق العريض الفعلية" تحت شعار تصفح وتحدث أو باقات تصفح، وتحدث وشاهد والتي ستوفر سرعات أعلى بمستوى تكلفة العملاء الحاليين بما يمثل أسعار أكثر تنافسية من الخدمات المماثلة التي تقدم في كافة أرجاء المنطقة وحتى في أسواق متقدمة مثل أيرلندا وكندا.

وإضافة إلى تقديم دو "باقة عالم واحد" لتكون الخدمة الرائدة في المكالمات الدولية تلاها بعد ذلك خدمة جديدة " العالم كله بسعر موحد" لإنترنت الهاتف المتحرك وذلك لتشجيع العملاء على استخدام خدمات البيانات.

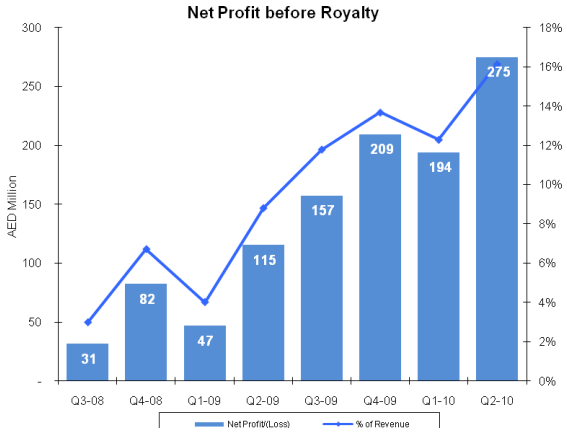
ومن أجل تشجيع الاشتراك في خدمات الفيديو حسب الطلب، فقد تم إطلاق برامج تسويقية جديدة وذلك بالإعلان عن عرض الصيف لمشاهدة فيلم بدرهم واحد فقط لفترة محدودة بالإضافة إلى خدمة الفيديو حسب الطلب غير المحدودة الجديدة بغرض استغلال أشهر الصيف الحارة والتي يفضل فيها الناس البقاء في المنازل. وقد أصبحت دو أو شركة اتصالات تقدم خدمة التلفزيون ثلاثي الأبعاد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

[3] تشير هذه الأرقام إلى أعداد الخطوط/العقود وليس إلى حسابات العميل، وفي حال تعدد المنتجات على نفس العقد، يتم احتساب خط لكل خدمة.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات



صافي الربح قبل حقوق الامتياز



زادت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة، والضريبة والمستهلكات بنسبة 87% عن العام السابق و24% عن الربع السابق حيث بلغت 454 مليون درهم إماراتي مقارنة بـــ 242 و 366 مليون درهم إماراتي على التوالي، كما تحسن أيضًا هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة، والضريبة والمستهلكات ليصل إلى 27% في الربع الثاني من عام 2010 بعد أن كان 23% في الربع الأول من عام 2010 و 18% في الربع الثاني من عام 2009، ويمثل صافي ربح دو قبل الامتياز بلغ 275 مليون درهم إماراتي رقمًا قياسيًا لأرباح الشركة بزيادة 42% عن الربع السابق وزيادة مضاعفة عن 115 درهم إماراتي مسجلة في الربع الثاني من عام 2009.

ظلت المصروفات العامة كما هي 673 مليون درهم إماراتي خلال هذا الربع مقارنة بـــ 676 مليون درهم إكاراتي في الربع الأول من عام 2010. واستمرت المصروفات العامة باعتبارها نسبة من العائدات في التناقص حيث انخفضت إلى أقل من 40% في الربع الثاني من عام 2010 مقابل 43% في الربع الأول من نفس العام و 47% في الربع الثاني من عام 2009 وذلك بفضل التزام الإدارة بالتركيز على تحقيق نموًا فعالاً.

ظل معدل إنفاق دو لرأس المال في مساره الصحيح، ومن المتوقع أن يتجاوز 2.2 مليار درهم إماراتي مع 341 مليون درهم إماراتي معتبرة خلال الربع الثاني من عام 2010، فالاستثمار سيستمر في التركيز على بنيتنا التحتية.

وإضافة إلى ذلك، نجحت دو خلال الربع الثاني من إتمام حقوق الإصدار والذي تجاوز الاكتتاب عليها مما يشير إلى الدعم من قبل حملة الأسهم وإيمانهم باستراتيجية واتجاه الشركة. وسوف يتم استخدام رأس المال الإضافي الذي يبلغ مليار درهم إماراتي في دعم استراتيجية النمو السريع للشركة بمزيد من تعزيز البنية التحتية الرائدة لدو في هذا المجال والتطوير والتحسين المتواصل لتجارب العملاء واستهداف درجة استثمار عالية مما سيساعد الشركة في تنويع مصادر تمويلها في المستقبل.

-انتهى-

نبذة عن دو

أطلقت دو، مزود خدمات الاتصالات المتكاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة، خدماتها للهاتف المتحرك في جميع أنحاء الدولة في 11 فبراير 2007، حيث توفر دو خدمات الهاتف المتحرك والهاتف الثابت في جميع أنحاء الإمارات كما توفر خدمة الإنترنت والتلفزيون المدفوع في المناطق الحرة في دبي، وطرحت دو خدمة الهاتف الثابت عبر خدمة "اختيار المشغل " وذلك في يوليو 2007 وبنهاية الربع الثاني من عام 2010 بلغ إجمالي مشتركي دو للهاتف المتحرك 3.92 مليون مشتركًا.

ومن بين المبادرات التي كان لدو السبق في تقديمها: إطلاق حملتها التاريخية لحجز الأرقام للأفراد والمؤسسات وكذلك تطبيقها نظام الدفع بالثانية، وخدمة تلفزيون الهاتف المتحرك، وخدمة الدفع عبر الهاتف المتحرك وبطاقة "واو" لإعادة تعبئة الرصيد الفريدة من نوعها (والتي تتيح للمستخدم حرية الاختيار بين رصيد أكثر أو زمن أكثر والآن خيار "دولي أكثر" وهو خيار إعادة تعبئة الرصيد مع رصيد إضافي على المكالمات الدولية) إضافة إلى الخدمة الذاتية للعملاء.

وبالنسبة للمؤسسات تقدم دو مجموعة من الخدمات من بينها مجموعة مستخدمي المؤسسة المحددة ومناطق الاتصال الدولي المفضلة. ويقدم قسم خدمات البث بدو منصات تقنية إعلامية متطورة وحلول الاتصالات لمجتمع البث من خلال مرافق تليبورت(سماكم) وغرفة التحكم الرئيسية.

تتوفر خدمات ومنتجات دو لعملائها عبر شبكة موزعين بيع بالتجزئة تضم حاليًا ما يزيد عن 30 مركز بيع في مواقع استراتيجية في أرجاء دولة الإمارات العربية المتحدة وأكثر من 3000 تاجر معتمد أو من خلال مركز المبيعات الإلكتروني المتاح على الرابط التالي: http://www.du.ae/en/where-to-buy/eshop.html. علمًا بأن مراكز مبيعات دو من المراكز التي توفر خدمات شاملة للهاتف المتحرك، واختيار الناقل فضلاً عن خدمات سداد الفواتير.

يمتلك جهاز الإمارات للاستثمار 39.5 % من أسهم دو، وتمتلك شركة مبادلة للتنمية ش.م.ع 19.75 % من الأسهم، و شركة الإمارات للتقنية والاتصالات ذ.م.م 19.5% من الأسهم بينما يمتلك حملة الأسهم النسبة المتبقية. جدير بالذكر أن أسهم الشركة مطروحة للتداول في سوق دبي المالي تحت اسم دو.

لمزيد من المعلومات، برجاء الاتصال بـــ:

المحررون/المحللون- باللغة الإنجليزية

كيت ديلهانتي/ جيمس هوكسورث

كابيتال إم إس آند إل

+971 55 2111 658

du@capitalmsl.com

باللغة العربية

ناهد عاشور

كابيتال إم إس آند إل

+971 55 488 4988